



Das sind wir

Holmes Place ist der führende Premium-Anbieter für Gesundheit, Fitness und Wellness mit vierzehn Clubs in Deutschland. Unser vielfältiges Angebot umfasst Gruppenfitness, Personal Training, Kraft- und Cardio-Training, Outdoor-Training, Ernährung, Wellness & Spa sowie ein europaweit einzigartiges Digital-Angebot.

HEAD OF OPERATIONS (M/W/D) BOUTIQUE & REFORMER PILATES

40 Stunden/Woche

Unser Angebot an dich

- **Kostenfreie Mitgliedschaft** in unseren Clubs sowie attraktive Vergünstigungen im Personal Training und bei ausgewählten Partnern wie **z. B. Fabletics, Blackroll** und weiteren
- Angenehme Arbeitsatmosphäre in einem engagierten, kompetenten Team mit flachen Hierarchien und einer offenen, wertschätzenden Unternehmenskultur
- Eine solide und detaillierte Einarbeitung sowie regelmäßige Trainings und Coachings
- Regelmäßige Team und Social Events um gemeinsam unsere Erfolge zu feiern
- Finanzielle Beteiligung an deiner **Urban Sports Mitgliedschaft**

Deine Hauptaufgaben

- Du führst und entwickelst die Teams unserer Boutique- und Reformer-Pilates-Formate und verantwortest die **fachliche und disziplinarische Führung** von zwei Direct Reports
- Durch regelmäßige Feedbackgespräche sowie transparente und proaktive Kommunikation hältst du dein Team kontinuierlich informiert, engagiert und motiviert
- Du treibst Expansionen voran, übernimmst Flächenbesichtigungen und gewährleistest eine erfolgreiche und reibungslose Eröffnung neuer Standorte
- Du **entwickelst Klassenkonzepte** und optimierst Timetables für Boutique und Reformer Pilates auf Basis der Nachfrage sowie der Interessen der Zielgruppe
- In enger Zusammenarbeit mit dem **Management Team** gestaltest du die strategische Weiterentwicklung der Markenformate und trägst aktiv zur zukunftsorientierten Entwicklung von Holmes Place bei
- Du koordinierst alle relevanten Aufgaben und Projekte und stellst einen reibungslosen sowie effizienten operativen Tagesablauf sicher
- Du definierst strategische Ausrichtungen für die Markenformate, treibst deren Umsetzung voran und erstellst aussagekräftige Pläne sowie Reports
- Du baust **operative Prozesse** auf und optimierst diese kontinuierlich, koordinierst Marketingaktivitäten und arbeitest eng mit internen sowie externen Stakeholdern zusammen
- Du bist verantwortlich für die Studio- und Markenprofitabilität der beiden Konzepte

Dein Profil

- **Abgeschlossenes Hochschulstudium** im Bereich Betriebswirtschaft, Sportwissenschaften, Fitness oder eine vergleichbare qualifizierte Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung in einer verantwortungsvollen **operativen Management- oder Führungsposition** vorzugsweise in der Sportbranche
- Ausgeprägte Kompetenz im Aufbau, in der Steuerung und Weiterentwicklung nachhaltiger Partnerschaften und professioneller Netzwerke
- Leidenschaft gilt Gruppenfitness und innovativen Boutique-Konzepten.
- **Hohe Resilienz und Entscheidungsstärke** in dynamischen, schnelllebigen Umfeldern sowie eine strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Inspirierende, souveräne Führungspersönlichkeit mit hoher emotionaler Intelligenz, strategischem Denken und professionellem Auftreten
- Sehr gute und nachweisbare analytische Fähigkeiten, exzellente MS-Office-Kenntnisse sowie verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte sende deine Bewerbung an careers@holmesplace.de oder bewirb dich direkt hier.

Weitere spannende Vakanzen findest du auf unserer Karriereseite: www.holmesplace.de/karriere

Jetzt bewerben

 Über WhatsApp bewerben