



Das sind wir

Holmes Place ist der führende Premium Gesundheits-, Fitness- und Wellness-Anbieter und mit vierzehn Clubs in Deutschland vertreten. Unser vielfältiges Angebot umfasst unter anderem Gruppenfitness, Personal Training, Kraft- und Cardio-Training, Outdoor Training, Ernährung, Wellness & Spa, Präventionskurse, Workshops sowie ein umfangreiches und in Europa einzigartiges Digital-Angebot.

KUNDENSERVICE ONBOARDING SPECIALIST (M/W/D) BERLIN

20-40 Stunden/Woche

Unser Angebot an dich

- **Kostenfreie Mitgliedschaft** in unseren Clubs, Vergünstigungen im Personal Training und vieles mehr
- Möglichkeit aus dem **Homeoffice in Berlin** zu arbeiten, flexible Arbeitszeiten, sowie 28 Tage Urlaub
- Angenehme Arbeitsatmosphäre in einem engagierten und kompetenten Team, **flache Hierarchien und Duz-Kultur**
- Eine solide und detaillierte Einarbeitung sowie regelmäßige **Trainings und Coachings**
- Regelmäßige Team und **Social Events** um gemeinsam unsere Erfolge zu feiern
- Finanzielle Beteiligung an deiner **Urban Sports Mitgliedschaft**

- **Modernes Büro** im Herzen von Berlin Mitte mit guter Verkehrsanbindung
- Wir bieten **selbstständigen Trainern und Coaches** die Chance, eine sozialversicherungspflichtige Teilzeitbeschäftigung im Homeoffice auszuüben

Deine Hauptaufgaben

- Telefonisches und **virtuelles Onboarding** neuer Mitglieder zur erfolgreichen Einführung in die Welt von Holmes Place
- **Einrichtung individueller Kundenzugänge** zur Buchungsplattform sowie zur Holmes Place App
- Kompetente und serviceorientierte Beratung von Neu- und Bestandsmitgliedern über Telefon, Video oder E-Mail
- Vermittlung ergänzender Angebote wie Personal Training, Gruppenkurse oder Trainertermine durch **gezielte Terminvereinbarungen** und verständliche Erläuterung der Leistungen
- Erstellung aussagekräftiger Reportings unter Anwendung gängiger Textverarbeitungs- und Analysetools
- Sorgfältige Pflege und Verwaltung der Kundendatenbank zur Gewährleistung eines reibungslosen Serviceablaufs

Dein Profil

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium – idealerweise mit Schwerpunkt im **Kundenservice**, in Kommunikation oder im Fitness- und Sportbereich
- Erste Berufserfahrung im Kundenservice, idealerweise in der Fitness- oder Wellnessbranche (z.B. Gruppenkurse, Coaching oder Personal Training mit)
- Der sichere Umgang mit Buchungsplattformen, Apps und digitalen Tools ist für dich selbstverständlich; zudem bringst du fundierte Kenntnisse in den gängigen **MS Office-Anwendungen** mit
- Du zeichnest dich durch eine hohe Belastbarkeit aus und bist in der Lage, auch in anspruchsvollen Situationen einen konstant hohen Servicestandard zu gewährleisten
- Du beherrschst die deutsche Sprache auf **muttersprachlichem Niveau**

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte sende deine Bewerbung an careers@holmesplace.de oder bewirb dich direkt hier:

Jetzt bewerben